

Consigli e FAQ

LEGGI LE RISPOSTE ALLE DOMANDE PIÙ FREQUENTI

In che modo posso partecipare?

Registra un video mentre canti un tuo brano originale e inedito su una base originale. Durante la tua performance, utilizza Google Nest Hub almeno una volta per arricchire la tua esibizione. Evita che loghi, segni distintivi e proprietà intellettuale di terzi compaiano con prominenza nel video. Carica il video su YouTube, assicurandoti che il link del video sia pubblico e che rimanga online per tutta la durata dell'iniziativa. Infine, compila il form su questa pagina, indicando negli appositi campi i tuoi dati e il link del tuo video YouTube.

Quali sono le regole per partecipare?

Leggi il [Regolamento](#) per prendere visione e comprendere tutte le regole per partecipare. In particolare, devi aver compiuto 18 anni entro le 24h precedenti al caricamento del tuo video su YouTube. La traccia deve essere originale e inedita, la proprietà intellettuale deve essere tua. Mentre registri la tua performance, evita che loghi, segni distintivi e proprietà intellettuale di terzi compaiano con prominenza nel video. Per la tua audizione, devi utilizzare Google Nest Hub. Guarda il video qui sopra o leggi le altre FAQs per consigli su come utilizzare Nest Hub.

Cos'è Google Nest Hub?

Nest Hub è lo smart display di Google che tramite questa iniziativa ti permette di trasformare la tua camera in un palco. Nest Hub ha uno schermo touch da 7", un altoparlante full range con driver da 43,5 mm e Assistente Google integrato. Con Nest Hub, puoi riprodurre musica e video, interagire con l'Assistente Google, controllare dispositivi smart compatibili, e molto altro. Leggi le altre FAQs o guarda il video in questa pagina per ricevere consigli su come utilizzare Nest Hub per la tua audizione.

In che modo posso utilizzare Google Nest Hub all'interno della mia performance?

Ti suggeriamo di utilizzare Nest Hub per creare il tuo setting, combinando più azioni in un unico comando attraverso la funzione "routine personalizzata". Imposta il comando iniziale su "Hey Google, vai in modalità audizione" e aggiungi azioni a tua scelta per creare il tuo palco. Ad esempio, puoi: accendere o impostare luci smart compatibili; riprodurre la tua base precaricata su YouTube Music; gestire i dispositivi per la tua scenografia collegati tramite una presa smart come lampade, neon, casse, etc.; riprodurre suoni ambient o altri effetti: applausi, beat, ... Scopri come

impostare una routine [qui](#). Altrimenti, usa comandi individuali a tua scelta. In [questa pagina](#), trovi un elenco di tutte le funzioni di Nest Hub. Divertiti a scoprirle!

Come posso riprodurre la mia base da Nest Hub?

[Carica la tua base su YouTube Music](#) con lo stesso account che hai utilizzato per configurare Nest Hub. Crea quindi una playlist con un nome a tua scelta - ad esempio "La mia base" - contenente solo il tuo pezzo. Ti basterà dire "Hey Google, riproduci [nome della tua playlist] da YouTube Music", oppure aggiungere questo comando personalizzato all'interno di una [routine](#), insieme ad altre azioni a tua scelta. Alternativamente, puoi riprodurre la tua base su Nest Hub [toccando l'icona "Trasmetti"](#) sul tuo smartphone.

Dove posso acquistare Google Nest Hub?

Puoi acquistare Google Nest Hub presso qualsiasi rivenditore autorizzato, tra questi [Unieuro](#), il nostro retail partner per questa iniziativa.

Ho bisogno di aiuto con il mio Nest Hub.

Per la risoluzione di problemi o per scoprire di più su Nest Hub, visita l'[Help Center](#).

In che formato deve essere il video?

Il video deve essere in orizzontale (16:9) e con un peso massimo di 128GB (limite indicato da YouTube). Il pezzo deve durare almeno 2 minuti ed è preferibile non superi i 4 minuti.

Dove/come devo caricare il mio video?

Carica il video su YouTube e assicurati che il link sia pubblico e che rimanga online per tutta la durata dell'iniziativa. Ti consigliamo inoltre di conservare il video originale. Se non sai come caricare un video su YouTube, leggi le istruzioni indicate [qui](#). Dopo aver caricato il video, non dimenticare di compilare il form su questa pagina per iscriverti.

Non ho un account su YouTube, posso partecipare?

Per partecipare, è necessario caricare il tuo video su YouTube. Per creare un account su YouTube, segui [queste semplici istruzioni](#).

Possano partecipare due o più persone?

Sì, iscrivendosi a nome di uno di voi la candidatura varrà per tutti.

In che lingua deve essere il brano?

Preferibilmente in italiano, ma sentiti libero/a di esprimere ciò che hai da dire in

qualsiasi lingua.

È possibile inviare più di una canzone o la stessa canzone più volte?

Sì, puoi inviare più brani o versioni diverse della stessa canzone.

Qual è la data ultima per iscriversi?

Puoi iscriverti entro il giorno 24.04.2022.

Come e da chi verranno valutati i video?

I video verranno valutati da un team di esperti nel campo musicale - tra cui Marracash e il producer Marz - secondo i seguenti criteri:

- la qualità del brano nella sua interezza, ad esempio sulla base di testo, barre, flow, argomenti trattati;
- la creatività e l'originalità nell'utilizzo di Google Nest Hub.

Cosa posso vincere?

I finalisti avranno la possibilità di incontrare Marracash e saranno protagonisti insieme di un contenuto video che darà loro la possibilità di conoscersi meglio. Inoltre, il vincitore potrà registrare un nuovo inedito su una base strumentale prodotta da Marz, il produttore multiplatino di Marracash, Ernia e molti altri. Il brano verrà registrato in uno studio e distribuito sulle migliori piattaforme di musica in streaming.

Come saprò se sono tra i finalisti?

Se sarai tra i finalisti, verrai contattato/a via email o al telefono ai recapiti che hai inserito nel form di iscrizione.

Come saprò se sono il vincitore?

Se sarai il vincitore, verrai contattato/a via email o al telefono ai recapiti che hai inserito nel form di iscrizione.

Quando verranno annunciati i finalisti?

I finalisti saranno annunciati il giorno 10.05.2022. Se sei tra i finalisti verrai contattato/a prima di questa data.

Quando verrà annunciato il vincitore?

Il vincitore verrà annunciato il giorno 07.06.2022. Se sei il vincitore verrai contattato/a prima di questa data.

Il mio video verrà mostrato anche se non vinco?

Il tuo video verrà mostrato su questa pagina se sei un finalista. E' importante che il tuo video rimanga online per tutta la durata dell'iniziativa.

Cosa succederà ai miei dati dal termine del concorso?

I dati ricevuti verranno cancellati successivamente alla fine del concorso, quando si saranno esaurite le attività promozionali. E' importante che il tuo video caricato su YouTube rimanga a disposizione per tutta la durata dell'iniziativa.