

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
“Nest Room Auditions”
(il “Concorso”)



1. SOGGETTO PROMOTORE

Google Italy s.r.l., con sede legale in Milano, via Federico Confalonieri n.4, c.f., p.IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano al n.03660670963, R.E.A. n. 1692565, cap. soc. 10.000 Euro i.v., PEC: googleitaly@legalmail.it (di seguito, il "Soggetto Promotore").

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, c. 2 e 3, del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, codice fiscale, partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., pec: alfaplanner@pec.it, alfaplanner.com (di seguito, il "Soggetto Delegato").

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno 30 marzo 2022 al giorno 24 aprile 2022 (di seguito, il "Periodo di Partecipazione"). Verbale di assegnazione dei premi il giorno 27 aprile 2022.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà nell'ambito dell'intero territorio nazionale italiano e di quello della Repubblica di San Marino.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

Il presente Concorso ha quale obiettivo la promozione del prodotto Google Nest Hub (di seguito, il “prodotto promosso”), nonché la promozione della ditta promotrice, dei suoi marchi e dei suoi ulteriori prodotti e servizi nel territorio dello Stato.

6. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino che abbiano compiuto i diciotto anni al momento dell’iscrizione al Concorso come di seguito descritta, e che abbiano acquistato, anche in un momento antecedente all’inizio del periodo di partecipazione, il prodotto promosso, o ne siano in possesso, o comunque lo abbiano ottenuto in comodato o a qualsiasi altro titolo da terzi (“Utenti” o “Partecipanti”).

7. SOGGETTI ESCLUSI

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti ed i collaboratori del Soggetto Delegato, del Soggetto Promotore, nonché i dipendenti ed i collaboratori delle società collegate e/o controllate da quest’ultimo, ed altresì i rispettivi parenti (ex artt. 74 e ss. cod. civ.) e coniugi.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Concorso sarà strutturato in tre fasi (audizioni, selezioni e premiazione), che si svolgeranno nelle seguenti modalità.

PRIMA FASE: AUDIZIONI

Per partecipare al Concorso gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno compiere le seguenti azioni:

1. Effettuare la registrazione di un video in cui viene cantata una canzone completamente inedita utilizzando il prodotto promosso al fine di arricchire la propria performance (a titolo esemplificativo, il Google Nest Hub potrà essere utilizzato per riprodurre la traccia musicale, oppure per impostare le smart light);
2. Caricare il suddetto video su YouTube, accedendo alla piattaforma tramite il proprio account Google;
3. Accedere al sito internet NestRoomAuditions.withgoogle.com (di seguito, il “Sito”), compilare il modulo di iscrizione al Concorso in ogni suo campo inserendo nome, cognome, nome d’arte (facoltativo), numero di telefono, email, titolo del brano inedito, link al video già caricato su YouTube.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
“Nest Room Auditions”
(il “Concorso”)

Precisazioni relative ai video

- Utenti: I video potranno essere realizzati da un Utente singolarmente oppure da un gruppo: in tale ultimo caso, l'iscrizione al Concorso dovrà essere effettuata da uno soltanto dei componenti del gruppo, anche a nome degli altri;
- Link: Ciascun utente (o gruppo) potrà inviare un numero illimitato di link valido ai fini della partecipazione;

N.B. Il link del video caricato su YouTube dovrà essere impostato come “pubblico”. Le informazioni circa le impostazioni di visibilità dei video sono consultabili al seguente link, nell'area “Visibilità”: <https://support.google.com/youtube/answer/57407>

- Email e account: Ciascun utente (o gruppo) potrà vincere soltanto una volta e potrà partecipare mediante un solo indirizzo email nonché, con riferimento al caricamento del video su YouTube, mediante un solo account Google;
- Contenuto video: I video realizzati non dovranno essere offensivi né contrari alla legge, non dovranno contenere riferimenti di alcun tipo a prodotti diversi dal Google Nest Hub, a pena di esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso;
- Moderazione: i video caricati saranno soggetti ad attività di moderazione da parte di un'apposita giuria di qualità, la quale selezionerà il video vincitore secondo le modalità ed i termini di seguito indicati.

Per consultare le regole e norme relative alle opere caricate su YouTube si prega di visitare il seguente sito:

https://www.youtube.com/intl/ALL_it/howyoutubeworks/policies/overview

D'ora in avanti per “Utente” si intenderà, indistintamente, sia il singolo Partecipante che il gruppo di Partecipanti.

Una volta effettuati i suddetti passaggi, gli Utenti avranno diritto di partecipare alle selezioni ed all'assegnazione finale dei premi, che avverranno nelle modalità ed entro i termini di cui infra.

SECONDA FASE: SELEZIONI

Entro e non oltre il termine di cui all'art. 3, verranno selezionati n. 10 (dieci) video finalisti, tra quelli realizzati e correttamente caricati, ad opera di una giuria di qualità nominata dal Soggetto Promotore.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

Detta giuria stilerà una classifica dei dieci migliori video (e quindi di dieci finalisti) a proprio insindacabile giudizio, valutando la qualità degli stessi, anche con riferimento alla presenza, imprescindibile, del prodotto promosso.

La giuria di qualità, nel termine e secondo le modalità sopra indicate, selezionerà inoltre n. 10 (dieci) video di riserva, tra quelli realizzati e correttamente caricati: agli autori di detti video verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui uno o più finalisti non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio.

Il finalista che si troverà in prima posizione in classifica, a partire dall'alto (di seguito denominato “finalista-vincitore”), avrà diritto al premio “Video di mentorship con Marracash” ed al premio “Produzione della canzone” come di seguito descritti, mentre i restanti nove finalisti in classifica avranno diritto al solo premio “Video di mentorship con Marracash”, salvo nel caso in cui il finalista-vincitore non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti i premi: in tali ipotesi entrambi i premi spetteranno al secondo classificato. Qualora anche il secondo classificato non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti i premi, questi ultimi spetteranno al terzo classificato, e così via. In caso di esaurimento di tutti i finalisti in classifica, detti premi saranno aggiudicati alle suddette riserve, nell'ordine di graduatoria.

TERZA FASE: PREMIAZIONE

PREMIO “Video di mentorship con Marracash” (di seguito, l’“Artista”) Il premio “Video di mentorship con Marracash” si sostanzia in un incontro con l’Artista che avverrà a Milano presso la location che sarà comunicata al vincitore in sede di convalida della vincita come di seguito descritta.

Durante detto incontro verrà realizzata una sessione di mentorship curata direttamente dall’Artista, che sarà registrata e pubblicata sul Sito. Ciascuno dei n. 10 (dieci) premi ha un valore di euro 500,00 (cinquecento//00) IVA inclusa, per un valore complessivo pari ad euro 5.000,00 (cinquemila//00) IVA inclusa.

PREMIO “Produzione della canzone”

Come sopra precisato, il partecipante che si troverà in prima posizione in classifica avrà diritto, oltre al premio “Video di mentorship con Marracash”, anche al premio denominato “Produzione della canzone”, consistente nella produzione professionale, ad opera del produttore Marz, di un brano inedito, che verrà pubblicato sul Sito e sulle migliori piattaforme di musica in streaming.

Il valore di detto premio è pari ad euro 5.000,00 (cinquemila//00) IVA inclusa.

Gratuità della partecipazione ed eventuali spese a carico del partecipante La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi:

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

>> i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore;

>> l'eventuale costo per acquisire il prodotto promosso.

Salvo il caso in cui i premi siano vinti da Utenti domiciliati nella città di Milano, saranno a carico del Soggetto Promotore le spese di trasferta da e per le location di fruizione dei premi: in particolare, il Soggetto Promotore provvederà direttamente alla prenotazione dei biglietti dei mezzi pubblici (treni, aerei, navi), dei taxi e/o NCC, con partenza dalle stazioni ferroviarie, dai porti o dagli aeroporti più vicini al domicilio dell'Utente, nonché alla prenotazione dei biglietti dei suddetti mezzi di trasporto per il ritorno dell'Utente al proprio domicilio. Saranno altresì a carico del Soggetto Promotore le eventuali spese di pernottamento dell'Utente -tassa di soggiorno e prima colazione incluse- per il tempo strettamente necessario alla fruizione dei premi.

Ogni altra eventuale ulteriore spesa che dovesse essere sostenuta dagli Utenti in occasione della fruizione dei premi rimarrà a carico degli Utenti medesimi.

9. MONTEPREMI E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il montepremi relativo al presente Concorso è pari ad euro 10.000,00(diecimila//00) IVA inclusa.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

10. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di IVA, ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a), D.P.R. n. 430/2001.

11. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il termine di cui all'art.3, ai sensi dell'art. 9, comma 1, del D.P.R. n. 430/2001, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio competente per territorio, verrà effettuata l'assegnazione dei premi. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il Notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

Il giorno 27 aprile 2022 il Soggetto Promotore comunicherà la vincita agli Utenti selezionati tramite email, allo stesso indirizzo indicato in fase di iscrizione.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

13. CONVALIDA DELLA VINCITA

In occasione della comunicazione della vincita, il Soggetto Promotore fornirà al vincitore un indirizzo email al quale l'Utente selezionato, per convalidare la vincita, dovrà inviare, entro e non oltre un giorno dall'invio della comunicazione della vincita stessa, copia della propria carta di identità in corso di validità.

La convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il suddetto termine.

>> In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il premio si considera, rispettivamente, come non richiesto o non assegnato, e pertanto, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà ad avvisare il successivo Utente in classifica, oppure le riserve -in ordine di graduatoria-, che dovranno convalidare la vincita nei termini e secondo le modalità sopra previste.

In occasione della convalida della vincita, il Soggetto Promotore comunicherà agli Utenti le location presso le quali potranno essere fruiti i premi messi in palio.

14. FRUIZIONE DEI PREMI

Il premio “Video di mentorship con Marracash” sarà fruibile esclusivamente il giorno 6 maggio 2022.

Il premio “Produzione della canzone” sarà fruibile nei termini e secondo le modalità che verranno indicate al vincitore in occasione della convalida della vincita.

In ogni caso, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, i premi saranno fruibili, al più tardi, entro 180 (centottanta) giorni dal verbale di assegnazione.

15. ONLUS

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, D.P.R. n. 430/2001, in caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Officina Famiglia ONLUS, con sede in Grosseto, località Casotto dei Pescatori, podere 763, codice fiscale 92081020536.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi eventualmente devoluti alla suddetta Onlus con altri premi aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus, fermo restando che non verrà conferito alcun premio in denaro.

16. UBICAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

17. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

17.1 Accettazione del regolamento e Legge applicabile

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

17.2 Divieti

- a. I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c. I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

17.3 Riserva di diritti e facoltà

a. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità e codice fiscale dei Partecipanti al fine di verificare il compimento dei 18 anni al momento dell'iscrizione al Concorso, e di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento;

b. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

17.4 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

17.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- a. per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un partecipante di accedere al Sito e pertanto partecipare al Concorso;

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

- b. in caso di mancato recapito dell’avviso di vincita o dei premi dovuto all’indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori;
- c. in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori. L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

18. RACCOLTA DEI DATI

La raccolta dei dati dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 2016/679, come di volta in volta modificati. L’informativa privacy del Soggetto Promotore è resa a ciascun Partecipante in fase di partecipazione al Concorso.

19. PUBBLICITA’ DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento verrà pubblicato sul Sito.

20. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

21. DIRITTO D’AUTORE E CONTENUTO DEL VIDEO

Partecipando al Concorso l’Utente dichiara:

- di essere titolare dei diritti sul contenuto musicale e del video realizzato in occasione della partecipazione al presente Concorso, e che pertanto esso non lede diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d’autore;
- che in relazione al suddetto video non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;
- che il contenuto del video è coerente con il tema del Concorso, che non è contrario a norme imperative, all’ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore, non è osceno o lesivo dell’immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi;

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
“Nest Room Auditions”
(il “Concorso”)

- di avere informato le persone eventualmente ritratte nel video che esso sarebbe stato utilizzato per la partecipazione al Concorso e che sarebbe stato oggetto della licenza di cui infra, e di avere ottenuto da tutti i soggetti eventualmente ripresi il consenso all'utilizzo ed alla diffusione del video, e dunque anche della loro immagine, secondo le modalità ed i termini indicati in prosieguo.

22. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO “Nest Room Auditions”

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento (il “**Titolare del trattamento**” o il “**Titolare**”) è il Soggetto Promotore come sopra generalizzato.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD) contattabile all'indirizzo email Privacy-NestRoomAuditions@google.com.

Dati personali raccolti

Il Titolare tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati volontariamente forniti dai partecipanti al Concorso ivi compresi i dati relativi alla partecipazione allo stesso, e precisamente nome, cognome, nome d'arte, indirizzo email, numero di telefono, titolo del brano realizzato, nonché i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza (di seguito, “**dati personali**” o “**dati**”).

Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire al Titolare i propri dati personali sono le seguenti:

- consentire agli Utenti di partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel regolamento dello stesso, inviare eventuali richieste di contatto, ed ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite “**Finalità Contrattuali**”);
- conseguire le finalità promozionali dell'iniziativa attraverso la promozione e diffusione dei contenuti inviati dai partecipanti nelle modalità previste dal presente Regolamento (“**Finalità Promozionali**”);
- far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso (“**Finalità di Legittimo Interesse**”).

Base giuridica del trattamento

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

volontariamente forniti dai Partecipanti in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

>> Il conferimento dei dati personali dei Partecipanti con riferimento alle Finalità Contrattuali è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione al Concorso, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

>> Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare a far valere e difendere i propri diritti, ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del GDPR, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari alla difesa di detti diritti.

Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, il Titolare adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali. Inoltre il Titolare procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e, allo scadere del termine di conservazione indicato in prosieguo, il Titolare stesso potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

Periodo di conservazione dei dati

Il Titolare tratterà i dati personali dei Partecipanti per il periodo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari dei dati

Il Titolare, per le finalità di cui sopra, potrà comunicare i dati dei Partecipanti alle seguenti categorie di soggetti:

- a) dipendenti, collaboratori, fornitori e subfornitori del Titolare;
- b) consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività del Titolare.

I dati di contatto dei Partecipanti non saranno diffusi. Le informazioni eventualmente contenute nei video inviati dal partecipante potrebbero essere oggetto di attività promozionali.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

Ambito territoriale del trattamento

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo.

Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore agli anni 18.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679, in relazione ai dati personali trattati per le suddette finalità l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

ACCESSO. La conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

RETTIFICA. La verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

CANCELLAZIONE. La cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

LIMITAZIONE DEL TRATTAMENTO. La limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;

- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;

- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento;

REVOCA. La revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima;

PORTABILITA' DEI DATI. La ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Nest Room Auditions”

(il “Concorso”)

ostacoli ad un altro titolare;

OPPOSIZIONE. L'opposizione, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;

PROPOSIZIONE DI UN RECLAMO. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Esercizio dei diritti

Gli interessati potranno in qualsiasi momento esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail PrivacyNestRoomAuditions@google.com.

23. LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DEI DIRITTI DI IMMAGINE

Il Partecipante dichiara:

- di autorizzare il Promotore e/o suoi cessionari ed aventi causa (insieme, i “**Partner dell’iniziativa**”) a qualsiasi titolo ad utilizzare la propria immagine così come riprodotta nel video di cui sopra per la finalità di partecipazione al Concorso, nonché per le ulteriori finalità di seguito descritte;
- di riconoscere che l'utilizzo della propria immagine viene concesso a titolo gratuito e quindi, di rinunciare a qualsiasi compenso in relazione all'uso del video inviato;
- di autorizzare altresì il Promotore e/o i Partner dell'iniziativa a qualsiasi titolo nel caso siano presenti nel video anche immagini di terze persone, ad utilizzare tali immagini garantendo al Promotore di avere sottoposto a tali terzi l'informativa privacy e la liberatoria in linea con quanto richiesto dal presente Regolamento e di avere ottenuto dai terzi debito consenso all'utilizzo delle loro immagini ai fini indicati nel presente Regolamento. In tal senso il partecipante manleva sin d'ora il Promotore e/o i Partner dell'iniziativa a qualsiasi titolo da qualunque contestazione che tali terzi dovessero agli stessi muovere, nonché da ogni relativo pregiudizio dovesse ai medesimi essere arrecato a seguito di tali contestazioni.

24. CONCESSIONE IN LICENZA DEI DIRITTI DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA DEL VIDEO (di seguito, l'“Opera”)

Il Partecipante (di seguito, il “**Licenziante**”), ferma restando in capo al medesimo la titolarità del diritto morale d'autore ex art. 20 della Legge n. 633/1941 e ss. mm. ii. (o “**L.D.A.**”), concede al Promotore e i Partner dell'iniziativa una licenza globale, di durata illimitata, non esclusiva, esente da royalty, trasferibile e cedibile in licenza avente ad oggetto tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a fini pubblicitari,

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
“Nest Room Auditions”
(il “Concorso”)

dell’Opera, ai sensi degli articoli 13 e seguenti L.D.A. e ss. mm. ii.

Tanto il licenziante quanto il licenziatario potranno concedere in licenza i suddetti diritti di utilizzazione economica a terzi per i medesimi utilizzi sopra elencati.